

Nome: Vera Lúcia Rodrigues Vitorino

Nº 20

Classificação 15 valores

*[Assinatura]*

**Grupo I**

A Sociedade Industrial de Lacticínios SA, produz dois tipos de queijos a partir de leite adquirido aos produtores da região: **Queijo Tipo A** e **Queijo Tipo B**. Do soro resultante da produção de queijos são fabricados requeijões, considerados como subproduto.

Os queijos Tipo A e Tipo B são comprados pelas grandes superfícies ao quilo e o requeijão é comercializado em pequenas unidades comerciais à unidade.

As vendas previstas para o ano n e as respectivas condições são as seguintes de acordo com os estudos efectuados pelos Serviços Comerciais:

Produtos	Unidade Física	Prazo Médio recebimento	Qtd.	Preço Venda
Queijo Tipo A	Kg	30 dias	27 500	20
Queijo Tipo B	Kg	60 dias	42 500	25
Requeijão	Unid.	15 dias	25 000	5

São estimadas as seguintes vendas para o ano n, em trimestres:

	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
Queijo Tipo A	15.400	950	8.500	2.650
Queijo Tipo B	12.500	8.750	11.250	10.000
Requeijão	10.000	5.000	5.000	5.000

- a) Proceda à elaboração do Orcamento das Vendas para o ano n em quantidades e em valores.

Relativamente ao 3º Trimestre do ano n, apuraram-se os seguintes elementos das vendas:

	3º Trimestre	Preço de Venda
Queijo Tipo A	9.250	18
Queijo Tipo B	10.430	27,5
Requeijão	6.500	5,5

- b) Proceda à determinação dos desvios das vendas em valor, fazendo a sua decomposição em desvios de quantidade em valor e desvios de preços de venda.

**GRUPO II**

1. Diga o que entende por “Controlo de Gestão”.
2. Qual é a importância do Planeamento Operacional na gestão de uma empresa.
3. Qual é a diferença entre um Orçamento Flexível e um Orçamento Rígido?
4. Refira a importância da análise de desvios no controlo de gestão e quais são as questões a que deve responder uma análise desta natureza.
5. Comente a seguinte afirmação:  
“O sistema de controlo de gestão deve procurar responder às necessidades da empresa em cada momento do seu ciclo de vida.”

a)

*Orçamento de Vendas em Quantidades*

	<b>Queijo Tipo A</b>	<b>Queijo Tipo B</b>	<b>Requeijão</b>	<b>Total</b>
1º Trimestre	15.400	12.500	10.000	37.900
2º Trimestre	950	8.750	5.000	14.700
3º Trimestre	8.500	11.250	5.000	24.750
4º Trimestre	2.650	10.000	5.000	17.650
<b>Total</b>	<b>27.500</b>	<b>42.500</b>	<b>25.000</b>	<b>95.000</b>

*Orçamento de Vendas em Valores*

	<b>Queijo tipo A</b>	<b>Queijo tipo B</b>	<b>Requeijão</b>	<b>Total</b>
1º Trimestre	308.000,00	312.500,00	50.000,00	670.500,00
2º Trimestre	19.000,00	218.750,00	25.000,00	262.750,00
3º Trimestre	170.000,00	281.250,00	25.000,00	476.250,00
4º Trimestre	53.000,00	250.000,00	25.000,00	328.000,00
<b>Total</b>	<b>550.000,00</b>	<b>1.062.500,00</b>	<b>125.000,00</b>	<b>1.737.500,00</b>

b)

*Dados do 3º Trimestre*

	<b>Qr</b>	<b>Pr</b>	<b>Qo</b>	<b>Po</b>
Queijo tipo A	9.250	18,00	8.500	20,00
Queijo tipo B	10.430	27,50	11.250	25,00
Requeijão	6.500	5,50	5.000	5,00

*Desvios das Vendas em Valor*

	<b>Formula</b>	<b>Queijo tipo A</b>	<b>Queijo tipo B</b>	<b>Requeijão</b>	<b>Total</b>
Facturação real	Qr.Pr	166.500,00	286.825,00	35.750,00	
Facturação Prevista	Qo.Po	170.000,00	281.250,00	25.000,00	
<b>Desvio</b>	<b>Qr.Pr-Qo.Po</b>	<b>-3.500,00</b>	<b>5.575,00</b>	<b>10.750,00</b>	<b>12.825,00</b>

*Desvios de Quantidade em Valor*

<b>Formula</b>	<b>Queijo tipo A</b>	<b>Queijo tipo B</b>	<b>Requeijão</b>	<b>Total</b>
Po.Qr	185.000,00	260.750,00	32.500,00	
Po.Qo	170.000,00	281.250,00	25.000,00	
<b>Desvio</b>	<b>15.000,00</b>	<b>-20.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>2.000,00</b>

*Desvios de Preços de Venda*

<b>Formula</b>	<b>Queijo tipo A</b>	<b>Queijo tipo B</b>	<b>Requeijão</b>	<b>Total</b>
Qr.Pr	166.500,00	286.825,00	35.750,00	
Qr.Po	185.000,00	260.750,00	32.500,00	
<b>Desvio</b>	<b>-18.500,00</b>	<b>26.075,00</b>	<b>3.250,00</b>	<b>10.825,00</b>



Veza Lúcia Rodrigues Valdeiras - n.º 20

## Teste "Grupo II"

1. controlo de Gestão é o esforço permanente pelas principais responsáveis para atingir os objectivos fixados, tomando sempre decisões adequadas para o futuro da empresa.

2. O planeamento é importante na gestão de uma empresa porque é o processo de se decidir hoje para se estar preparado amanhã, sendo que é um processo de recolha de informações no qual a empresa se adapta, modifica e explora o meio envolvente, captando assim as oportunidades e as ameaças e conhecendo os pontos fortes e fracos da empresa.

3. O orçamento flexível é aquele que normalmente é utilizado pelas empresas e são aqueles que são revistas sempre que se verificam mudanças, enquanto que o orçamento rígido é aquele que reflete os gastos estimados à zebra, e este orçamento é o que é usado no Orçamento do Estado.

4. A análise de desvios é extremamente importante porque compara os valores reais com os valores do respectivo orçamento, e deve responder sobre a origem dos desvios verificados, podendo eles ser de muitos origens, sobre as quantidades previstas e reais ou sobre os preços de venda previstos ou reais.

5. Deve responder às necessidades da empresa em cada momento do seu ciclo de vida porque tem sempre que se levar em conta a situação da empresa, do mercado e do meio envolvente, adaptando-a assim às suas reais capacidades e tendo sempre

em conta as ameaças e oportunidades que possam surgir e conhecendo as suas limitações, bem como as suas capacidades de evoluir.

